

PRESS PACK

# La Lista.

Los **50** Mejores Lugares para Trabajar en España



¿Cómo afrontan los Mejores los tiempos difíciles?  
¿Qué nos depara el futuro?

El proceso de  
Análisis, Evaluación, y Certificación



Elaborado cada año por el Instituto  
Great Place to Work España

[www.greatplacetowork.es](http://www.greatplacetowork.es)

Montse Ventosa  
Tel. 93.532.36.69  
Móvil. 609 55 00 20  
mventosa@greatplacetowork.es

## Índice

1. El Instituto Great Place to Work®	2
1.1. ¿Qué es un Great Place to Work?	3
1.2. ¿Qué dicen los empleados?	3
2. La Lista Best Workplaces 2009	5
2.1. Los ganadores por categorías	5
2.2. La Lista	6
2.3. Información adicional - Los Ganadores	7
3. Conclusiones principales del estudio	8
4. Prácticas que diferencian a las Mejores	11
5. La importancia de ser Great en épocas difíciles	13
6. Datos de interés	15
6.1. Empresas con capital español	15
6.2. El tamaño importa	15
6.3. Las Mujeres en los Mejores	16
6.4. Los jóvenes, el futuro de las Mejores	17
6.5. La luna de miel en el trabajo	19

- Hemos analizado 250 empresas que tienen un total de 240.000 empleados
- Encuestamos un total de 177.923 personas
- Los mejores cuentan con 34.552 profesionales
- El 21% de las participantes de esta edición son de nueva incorporación

## 1. El Instituto Great Place to Work

El Instituto Great Place to Work fue fundado en 1991 por el periodista y escritor Robert Levering, en colaboración con la consultora Amy Lyman y un equipo de expertos en investigación y consultoría de directivos.

Los servicios que ofrece están basados en los más de 30 años de investigación, iniciados por Levering, que concluyeron con la publicación en 1984, del libro *100 Best Companies to Work for in America*. En la actualidad, este modelo se ha expandido a más de 40 países y se ha convertido en el mayor estudio del mundo basado en la opinión de los empleados.

El Instituto nace con el objetivo de crear una sociedad mejor a través de la transformación de los entornos de trabajo.

### 1.1. ¿Qué es un Great Place to Work?

Tras 30 años trabajando con los Mejores el Instituto ha definido un excelente lugar para trabajar como aquel en el que los empleados confían en sus jefes, están orgullosos de lo que hacen y les gustan sus compañeros.

Para diferenciar un excelente ambiente laboral de uno que no lo es, el Instituto realiza un proceso de investigación exhaustivo que puede dividirse en dos partes claramente diferenciadas:

1. **Encuesta Trust Index®**. Es un cuestionario anónimo y confidencial, compuesto por 58 preguntas cerradas y una abierta que evalúan hasta qué punto una empresa es un Excelente Lugar para Trabajar. El criterio de los empleados es fundamental a la hora de calificar una compañía, por ello supone 2/3 partes de la puntuación total del proceso.
2. El tercio restante se deduce de un análisis de la cultura corporativa (**Culture Audit®**) de cada una de las empresas participantes en el proceso.

Una vez finalizado el análisis y la evaluación de todos los competidores, se procede a la certificación de los mismos como excelentes lugares para trabajar.

Es en este punto en el que nace la **Lista de los 50 Best Workplaces**, publicada anualmente por el Instituto con el fin de destacar el trabajo en gestión de las personas de 50 compañías españolas. Las ganadoras son las que han obtenido una puntuación mayor a lo largo del proceso.

En 2009 se han analizado 250 empresas de todos los tamaños y sectores, que suman un total de 240.000 empleados, de los que se han encuestado 177.923 personas. Las 50 ganadoras cuentan con 34.552 profesionales.

### 1.2 ¿Qué dicen los empleados?

La encuesta **Trust Index®** mide hasta qué punto los profesionales de las Mejores perciben las cinco características comunes que, según el modelo del Instituto tienen los excelentes entornos de trabajo:

- **Cuentan con buenos líderes:** los superiores son accesibles, están dispuestos a hablar y escuchar sugerencias de sus subordinados. **Un 76% de sus trabajadores confían en sus jefes.**
- Los empleados se sienten **respetados**. Un **75%** de los mismos coinciden en que **trabajan en entornos seguros y saludables**, tienen **posibilidades de formación y desarrollo**, les proporcionan **herramientas adecuadas** para llevar a cabo las tareas y **se les implica en las decisiones que les afectan**. Además en sus empresas se toman medidas que **favorecen la conciliación**.
- Las personas sienten que reciben un **Trato Justo**, tanto en lo referente a la **retribución** como en aspectos relacionados con el **reconocimiento**, las **posibilidades de promoción o la existencia de igualdad de oportunidades**. En 2009 un **72%** de los empleados se sienten **tratados justamente**.
- Sienten **orgullo** por lo que hacen: un **81%** considera su trabajo enriquecedor. Se trata de **trabajadores satisfechos y motivados tanto en su trabajo diario como en la consecución de objetivos**, aspectos estrechamente relacionados con el compromiso y el sentimiento de pertenencia a la organización.
- Otra de las bases de la motivación es el **compañerismo**. Crear un sentimiento de equipo es uno de los secretos de las compañías Top, así un **78%** de los encuestados en las Mejores siente que **navegan en la misma dirección**.

## **2. La Lista Best Workplaces 2009**

### **2.1 Los Ganadores por Categorías**

#### **WOLTERS KLUWER - Ganador Más de 1000 empleados**

Dedicada a la editorial y a la elaboración de software para profesionales, ha conseguido que más de 1000 profesionales (sólo en España) se sientan escuchados. Es una de las empresas que ha conseguido incrementar su plantilla, ya que el año pasado estaba en una categoría inferior, la de 500 a 1000 empleados. Han conseguido que un millar de personas se sientan parte de un proyecto y consideren a sus compañeros como parte de una gran familia.

#### **MICROSOFT - Ganador 500 a 1000 empleados**

Su eslogan es "tu potencial, nuestra pasión" y así lo demuestra siendo 2009 el sexto año consecutivo en el que aparece en la Lista de los Mejores Lugares para Trabajar en España. El gigante de la tecnología nos ha dejado claro que una de las bases de su éxito es contar con empleados comprometidos con su labor diaria, lo que consiguen escuchando lo que necesitan: horarios flexibles, posibilidades de desarrollo y orgullo de pertenencia son las principales características de esta organización.

#### **CISCO - Ganador 250 a 500 empleados**

Empresa multinacional principalmente dedicada a la fabricación, venta y mantenimiento de equipos de telecomunicaciones. Nació en 1984 en San Francisco y en la actualidad se ha convertido en líder mundial en soluciones de red e infraestructuras en Internet. El respeto por las personas, que transmite en cada una de sus políticas de recursos humanos lo ha convertido en una de las mejores por segundo año consecutivo.

#### **SOFTONIC.COM - Ganador 100 a 250 empleados**

Este año es la compañía con mayor puntuación en el ranking de las Mejores Empresas para Trabajar, aunque el año pasado ya estuvo en la Lista. Se trata de una empresa joven, especializada en la descarga de software en Internet. En ella se han encontrado de forma sobresaliente todas las características que necesita una empresa para estar entre las Mejores: jefes accesibles y cercanos a todos, personas que se sienten valoradas y tratadas justamente, empleados orgullosos de la compañía y de su trabajo individual y un sentimiento de equipo que convierte a sus empleados en amigos.

#### **VISUAL MS - Ganador 50 a 100 empleados**

En su primer año de participación ha demostrado que las nuevas incorporaciones pueden apostar fuerte. Dedicada al campo de tecnología y especializada en desarrollo de software tiene sede en Pontevedra. Ha dejado claro que estamos ante un futuro en el que hay que apostar por políticas de recursos humanos innovadoras partiendo de un principio básico: la responsabilidad parte de las personas y, cuando se sienten valoradas, son ellas mismas las que demuestran implicación.

## 2.2. La Lista

LOS 50 BEST WORKPLACES ESPAÑA 2009	
<b>MAS DE 1000 EMPLEADOS</b>	
1.	Wolters Kluwer España
2.	Vodafone España
3.	Lilly
4.	Sanitas
5.	IKEA Ibérica
6.	everis
7.	Danone
8.	Bankinter
9.	Roche Farma
10.	Abbott
11.	Novartis
<b>500 A 1000 EMPLEADOS</b>	
1.	Microsoft
2.	Procter & Gamble
3.	Manpower
4.	IVI (Instituto Valenciano de Infertilidad)
5.	DKV Seguros
<b>250 A 500 EMPLEADOS</b>	
1.	Cisco
2.	Grupo Intercom
3.	Medtronic Ibérica
4.	AUSA
5.	Meta4
6.	Mars España
7.	Diageo
8.	Federal Express
9.	Muebles Expomobi
10.	Novasoft Corporación Empresarial, S.L.
<b>100 A 250 EMPLEADOS</b>	
1.	Softonic.com
2.	Kellogg
3.	Infojobs.net
4.	Innovex
5.	Amgen
6.	Kyocera
7.	R
8.	Coca Cola España
9.	Unique Interim
10.	i3
11.	Arbora & Ausonia (General Office)
12.	Proclinic
<b>50 A 100 EMPLEADOS</b>	
1.	Grupo Visual MS
2.	Google
3.	Bain & Company
4.	IMPULSO
5.	Grupo Antevenio
6.	Emagister.com
7.	Mazda
8.	NoviaSalcedo Fundación
9.	Accor Services
10.	Royal Canin
11.	Phoenix Contact
12.	Applied Biosystems

*Fuente: Instituto Great Place to Work® España*

## 2.3. Información adicional

INFORMACIÓN ADICIONAL		
EMPRESA	SECTOR	WEB
Abbott	Farmacéutica	<a href="http://www.abbott.es">www.abbott.es</a>
Accor Services	Servicios	<a href="http://www.accorservices.es">www.accorservices.es</a>
Amgen	Farmacéutica	<a href="http://www.amgen.es">www.amgen.es</a>
Applied Biosystems	Industria y Producción	<a href="http://www.appliedbiosystems.com">www.appliedbiosystems.com</a>
Arbora & Ausonia (General Office)	Productos personales y domésticos	<a href="http://www.arbora-ausonia.com">www.arbora-ausonia.com</a>
AUSA	Industria y Producción	<a href="http://www.ausa.com">www.ausa.com</a>
Bain & Company	Servicios Profesionales	<a href="http://www.bain.es">www.bain.es</a>
Bankinter	Financiero y Seguros	<a href="http://www.bankinter.com">www.bankinter.com</a>
CISCO	Tecnología de la Información	<a href="http://www.cisco.com">www.cisco.com</a>
Coca Cola España	Gran Consumo	<a href="http://www.cocacola.es">www.cocacola.es</a>
Danone	Gran Consumo	<a href="http://www.danone.es">www.danone.es</a>
Diageo	Gran Consumo Bebidas	<a href="http://www.diageo.es">www.diageo.es</a>
DKV Seguros	Seguros	<a href="http://www.dkvseguros.com">www.dkvseguros.com</a>
Emagister.com	Servicios Internet	<a href="http://www.emagister.com">www.emagister.com</a>
everis	Tecnología de la Información	<a href="http://www.everis.es">www.everis.es</a>
Federal Express	Transporte	<a href="http://www.fedex.com/es/">www.fedex.com/es/</a>
Google	Tecnología de la Información	<a href="http://www.google.es">www.google.es</a>
Grupo Antevenio	Marketing Online	<a href="http://www.antevenio.es">www.antevenio.es</a>
Grupo Intercom	Tecnología de la Información	<a href="http://www.grupointercom.com">www.grupointercom.com</a>
Grupo Visual MS	Tecnología de la Información	<a href="http://www.visualms.com">www.visualms.com</a>
i3	Tecnología de la Información	<a href="http://www.i3software.net">www.i3software.net</a>
IKEA Ibérica	Distribución	<a href="http://www.ikea.com">www.ikea.com</a>
IMPULSO	Consultora de Ingeniería	<a href="http://www.impulso.es">www.impulso.es</a>
Infojobs.net	Servicios Internet	<a href="http://www.infojobs.net">www.infojobs.net</a>
Innovex	Tecnología de la Información	<a href="http://www.innovex.es">www.innovex.es</a>
IVI (Instituto Valenciano de Infertilidad)	Sanidad Privada	<a href="http://www.ivi.es">www.ivi.es</a>
Kellogg	Gran Consumo	<a href="http://www.kelloggs.es">www.kelloggs.es</a>
Kyocera	Comercialización de hardware y software	<a href="http://www.kyocera.es">www.kyocera.es</a>
Lilly	Farmacéutica	<a href="http://www.lilly.es">www.lilly.es</a>
Manpower	Servicios Profesionales	<a href="http://www.manpower.es">www.manpower.es</a>
Mars España	Venta al detalle	<a href="http://www.mars.com">www.mars.com</a>
Mazda	Automoción	<a href="http://www.mazda-es.com">www.mazda-es.com</a>
Medtronic Ibérica	Farmacéutica	<a href="http://www.medtronic.com/ES/">www.medtronic.com/ES/</a>
Meta4	Desarrollo Software Recursos Humanos	<a href="http://www.meta4.es">www.meta4.es</a>
Microsoft	Tecnología de la Información	<a href="http://www.microsoft.com/spain/">www.microsoft.com/spain/</a>
Muebles Expomobi	Venta al Detalle	<a href="http://www.mueblesexpomobi.com">www.mueblesexpomobi.com</a>
Novartis	Farmacéutica	<a href="http://www.novartis.es">www.novartis.es</a>
Novasoft Corporación Empresarial, S.L.	Tecnología de la Información	<a href="http://www.novasoft.es">www.novasoft.es</a>
NoviaSalcedo Fundación	Entidad sin Ánimo de Lucro	<a href="http://www.noviasalcedo.es">www.noviasalcedo.es</a>
Phoenix Contact	Industria y Producción	<a href="http://www.phoenixcontact.es">www.phoenixcontact.es</a>
Proclinic	Distribución	<a href="http://www.proclinic.es">www.proclinic.es</a>
Procter & Gamble	Gran Consumo	<a href="http://www.pg.com/es_ES">www.pg.com/es_ES</a>
R	Tecnología de la Información	<a href="http://www.mundo-r.com">www.mundo-r.com</a>
Roche Farma	Farmacéutica	<a href="http://www.roche.es">www.roche.es</a>
Royal Canin	Distribución	<a href="http://www.royalcanin.es">www.royalcanin.es</a>
Sanitas	Seguros	<a href="http://www.sanitas.es">www.sanitas.es</a>
Softonic.com	Tecnología de la Información	<a href="http://www.softonic.com">www.softonic.com</a>
Unique Interim	Servicios Profesionales	<a href="http://www.unique.es">www.unique.es</a>
Vodafone España	Tecnología de la Información	<a href="http://www.vodafone.es">www.vodafone.es</a>
Wolters Kluwer España	Servicios Profesionales	<a href="http://www.wolterskluwer.es/">www.wolterskluwer.es/</a>

### 3. Conclusiones principales del Estudio

A continuación se detallan algunos de los datos más interesantes recogidos durante el exhaustivo proceso de Análisis, Evaluación y Certificación realizado por el Instituto.

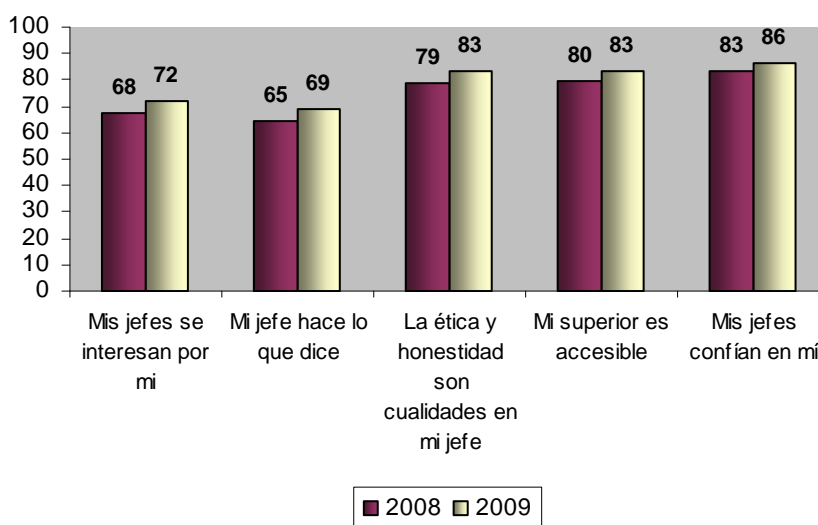
#### 3.1. Confío en mi jefe

La estructura organizativa jerárquica, en la que predominaba el liderazgo como imposición queda cada vez más lejos: el 83% de los empleados de los Best Workplaces piensa que sus jefes son accesibles y que es fácil hablar con ellos, un 3% más que el año pasado.

Por otra parte, la integridad de los superiores es otro de los aspectos más valorados, con un 83% que asegura que sus jefes son honestos, competentes y saben dirigir éticamente. El 84% de los trabajadores de las Mejores considera que tiene responsabilidad suficiente en su trabajo, un incremento de 3% respecto al año pasado.

La confianza en estos profesionales es otro de los puntos a destacar: un 86% de los encuestados siente que sus jefes confían en que hagan un buen trabajo sin tener que vigilarlos.

**Evolución de la credibilidad en los jefes**



*Evolucionamos hacia una cultura en la que los superiores son cada vez más claros y directos y en la que se confía en los empleados.*



### 3.2. Me tratan con respeto

En la sociedad del conocimiento, la innovación es clave para ser competitivo. Permitir un margen de error involuntario como parte del proceso creativo ha dado muy buenos resultados y por ello las Mejores son conscientes de la importancia de fomentar este aspecto. Como resultado, el 75% de los empleados de las Mejores considera que **pueden cometer errores involuntarios sin ser castigados por ello** (un incremento del 3% respecto a 2008).

Un 68% de los profesionales de las ganadoras asegura que se les anima a que equilibren su vida personal y profesional, un 9% más que el año pasado.

La implicación en la toma de decisiones está directamente relacionada con el sentimiento de valoración en el empleado y con su compromiso con la organización, de ahí que en las Mejores trabajen para impulsar este aspecto, y lo consiguen: un 72% asegura que su criterio es tenido en cuenta.

La conciliación es uno de los aspectos más valorados por los empleados en la actualidad, un 84% de los encuestados asegura que dispone de tiempo para resolver sus asuntos personales, un 4% más que en 2008.

*Las empresas del futuro cuentan con entornos de trabajo más flexibles y con posibilidades de desarrollo.*

### 3.3 Soy tratado justamente

El 88% de los empleados considera que recibe un **buen trato independientemente de su posición en la empresa**, un 3% más que el año pasado. Este dato demuestra que, independientemente de que existan diferentes niveles en las organizaciones en las Mejores se sienten valorados.

*La estructura jerárquica se suaviza y cualquier miembro de la organización cuenta con las mismas posibilidades.*

### 3.4. Estoy orgulloso de trabajar aquí

Contar con profesionales comprometidos es fundamental para que éstos no se vayan a la competencia. En las Mejores, el 84% de los empleados se siente satisfecho en su puesto de trabajo, y al 82% les gusta ir a trabajar. El 90% de los mismos se siente orgulloso de los logros de su equipo, satisfacción que se ha incrementado un 4% en sólo un año.



*Uno de los aspectos que distinguen a las Mejores es la creación de entornos de trabajo en los que el quehacer diario se convierte algo mucho más interesante que una mera obligación*

### 3.5. Estamos todos en el mismo barco

En los Best Workplaces se aseguran de fomentar la unión entre trabajadores, así un 89% de los empleados consideran su empresa un lugar cordial para trabajar y el 88% de los mismos se sienten parte de la misma desde su incorporación.

*El sentimiento de equipo es otro de los objetivos que se desarrolla en las mejores para conseguir profesionales más comprometidos e integrados.*

## **4. Prácticas que diferencian a los Best Workplaces**

Con empleados cada vez más formados y exigentes, las Mejores cuentan con prácticas de Recursos Humanos que las diferencian del resto. Se trata de iniciativas que nacen con la intención de motivar al empleado y aumentar su compromiso con su quehacer diario y con la organización. Algunas de las más destacadas con las siguientes:

### **Comunicación**

El **84%** de los Best Workplaces ofrecen **feedback de desempeño a todos sus empleados**.

El **68%** evalúa periódicamente a sus **managers y mandos intermedios preguntando a sus empleados**.

El **69%** de los **directivos** pasa por estrictas y completas **evaluaciones 360º**, el **17%** de las mejores emplea este sistema de análisis con todos sus empleados.

El **33%** realiza acciones de **coaching** con todos los miembros de su plantilla.

### **Retribución**

El **51%** de estas compañías premian a sus empleados por los **resultados de la organización**, el **37%** los logros de equipo, el **44%** por resultados individuales y el **82%** por logros extraordinarios.

El **91%** cuentan con sistemas de **comparación salarial** con el mercado, mejorándolos en la mayoría de los casos y el **84%** de las mismas disponen de programas que garantizan la equidad entre sexos.

Un **77%** ofrece a todos sus empleados la posibilidad de **elegir cómo reciben su salario**: Plan de Compensación Total, Retribución a la Carta, etc.

### **Beneficios sociales**

El **73%** de los Best Workplaces **subvencionan la comida** y el **80%** cuentan con **seguro médico privado**.

El **95%** ofrece **horario flexible** a los empleados cuyo puesto lo permite. Por otra parte, el **57%** de sus profesionales disfrutaban de jornada intensiva los viernes.

Un **50%** de los hombres **alargan la baja de paternidad** y un **44%** de las mujeres la de maternidad. El **40%** conceden bonos por nacimiento y adopción. Hay empresas que igualan los derechos de los matrimonios con los de las parejas de hecho. Un **93%** de las mismas obsequia a los padres con canastillas de nacimiento.

Además de los **27 días** de vacaciones con los que cuentan de media, se pueden acumular hasta **15 días extras de vacaciones**.

Un **48%** de las empresas Top disponen de servicios de **facilitación de gestiones** a disposición de la plantilla.

## Formación

Las Mejores dedicaron más de 1.300.000 horas anuales en formación.

El 62% tienen ayudas de estudios y el 35% financia parcialmente los estudios universitarios.

## Ocio

Un 100% tiene celebraciones de Navidad y un 76% organizan actividades para fomentar la camaradería.

El 40% facilitan tratamientos alternativos para sus empleados, que van desde masajes a clases de Yoga o Tai Chi.

## 5. La importancia de ser Great en épocas difíciles

Vivimos una crisis no sólo económica sino social y de valores, la cultura del “todo vale” se ha demostrado insostenible e ineficiente, provocando una crisis de confianza que ha puesto en entredicho el modelo de liderazgo predominante hasta el momento.

La clave es ser coherente con la situación real de la empresa, así como con los mensajes lanzados y las iniciativas llevadas a cabo. La transparencia es fundamental en épocas de crisis para evitar la incertidumbre y los rumores.

Según el Instituto Nacional de Estadística, 2008 se cerró con 3.207.900 desempleados, alcanzando una tasa del 13.91%. Por otra parte, en lo que respecta a la contratación, según un informe de Comisiones Obreras, en diciembre de 2008 se firmaron 143.742 contratos menos que en el mismo mes en 2007.

Sin embargo, frente a estos datos, algunas de las Mejores siguen creciendo, en ocasiones, aumentando sus plantillas. Como prueba de ello, el **80%** de sus empleados se sienten **seguros en su puesto de trabajo** y aseguran que el despido masivo sería la última opción en su empresa.

### 5.1 Empresas en España VS Top 50

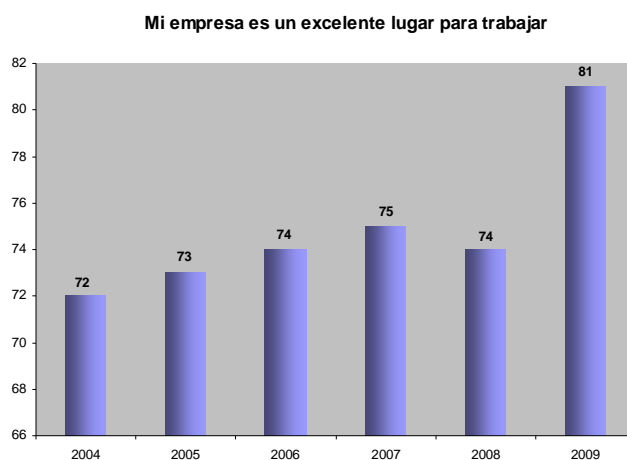
Frente a la recesión económica y financiera, las cifras de **los Mejores** son mucho menos pesimistas y tuvieron un crecimiento del **19,8%** durante el periodo de 2008.

Sólo en 2008 recibieron más de 250.000 solicitudes de empleo de profesionales de todos los perfiles y crearon 2.500 puestos de trabajo.

El absentismo laboral en las mejores fue del 2.9% frente al 4.8% de media en España.

Se observa una tendencia en el aumento de la satisfacción de los Best Workplaces en los últimos cinco años, siendo la diferencia más significativa la de 2008 a 2009.

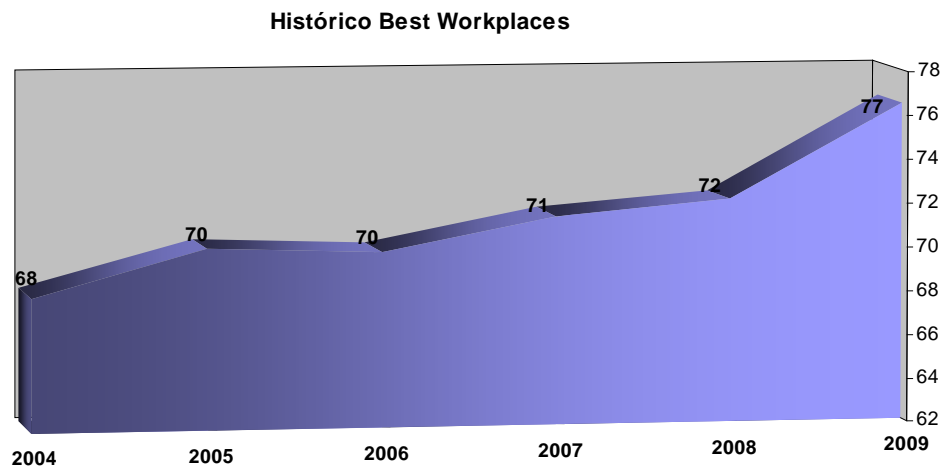
El gráfico a continuación muestra las respuestas de los empleados de las empresas Top ante la pregunta **¿Es tu empresa un Excelente Lugar para Trabajar?**



La tasa de temporalidad en España cerró 2008 en un 27,9%, mientras que los Mejores tuvieron 4,5% de contratos temporales en las TOP 50.

La igualdad entre hombres y mujeres es otro de los objetivos de estas empresas, haciendo una media global, emplean un 49.4% de hombres frente a un 50.6% de mujeres. Por otra parte, un 30% de los puestos de dirección están ocupados por mujeres.

El gráfico que se muestra a continuación refleja la subida en la satisfacción de la encuesta Trust Index© en los últimos años cuatro años. Se puede comprobar como está intrínsecamente relacionado con el esquema anterior.

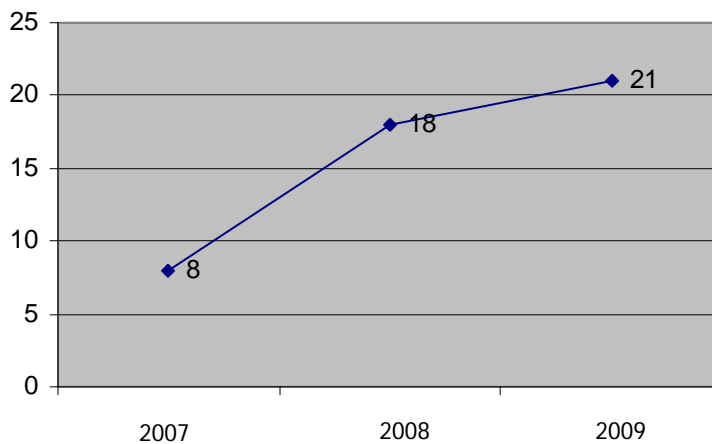


## 6. Datos de interés

### 6.1. Continúa aumentando la participación de empresas con capital nacional

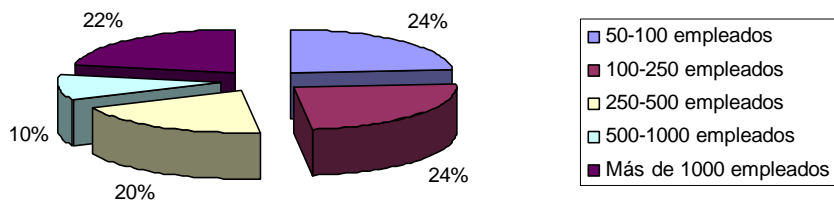
Las empresas españolas son cada año más conscientes de la importancia de trabajar en el campo de la gestión de las personas. En esta ocasión son 21 las empresas con capital nacional en la Lista.

#### **Empresas Españolas en la Lista**

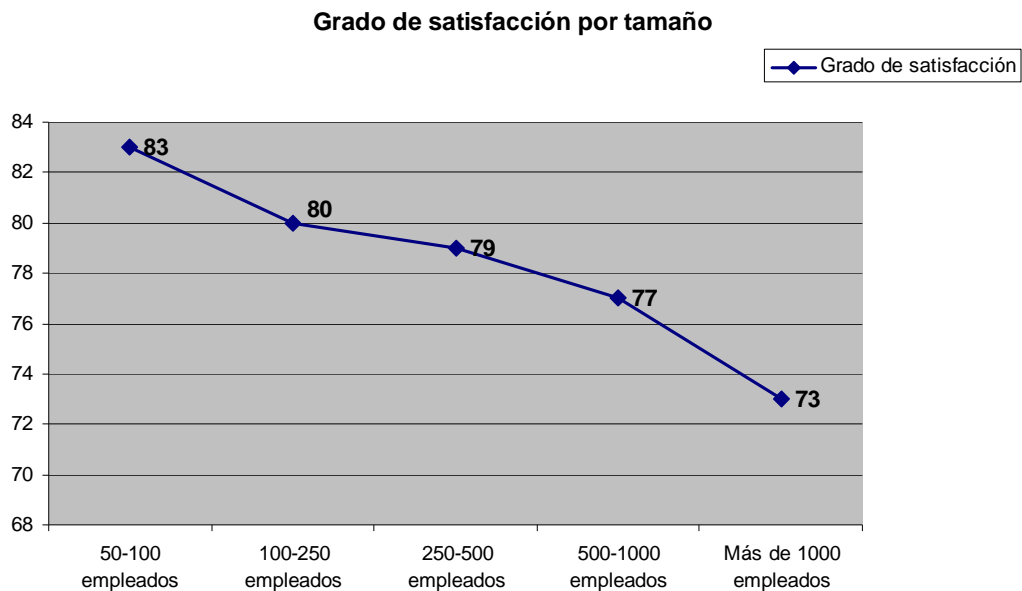


### 6.2. El tamaño importa

#### **Representación por número de empleados**

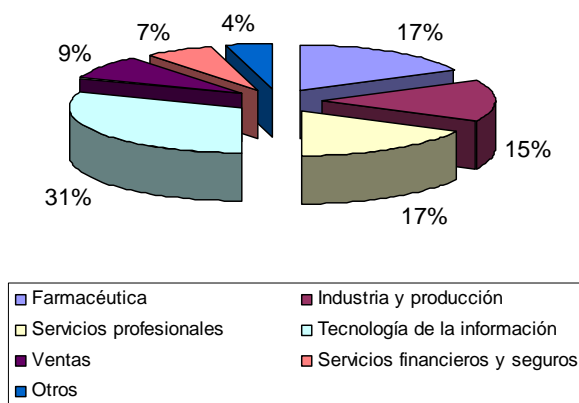


El año pasado, el Instituto Great Place to Work® tuvo la iniciativa de segmentar la Lista por tamaño de empresas, ya que se observa que este factor influye considerablemente en la satisfacción de los empleados como puede observarse en el gráfico:



### 6.3. Representación por sectores

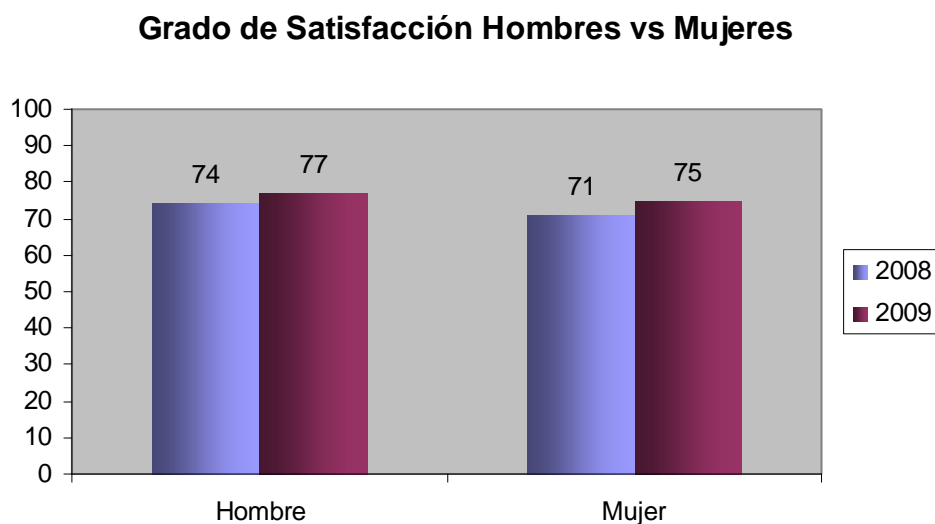
Como se puede ver claramente en el gráfico a continuación, cualquier empresa, independientemente del sector al que pertenezca puede ser un Best Workplace.





#### 6.4. Datos de satisfacción de las mujeres

Aunque el grado de satisfacción es ligeramente superior en hombres que en mujeres, la diferencia no es significativa en las Mejores y la evolución en los dos últimos años tiende al acercamiento.

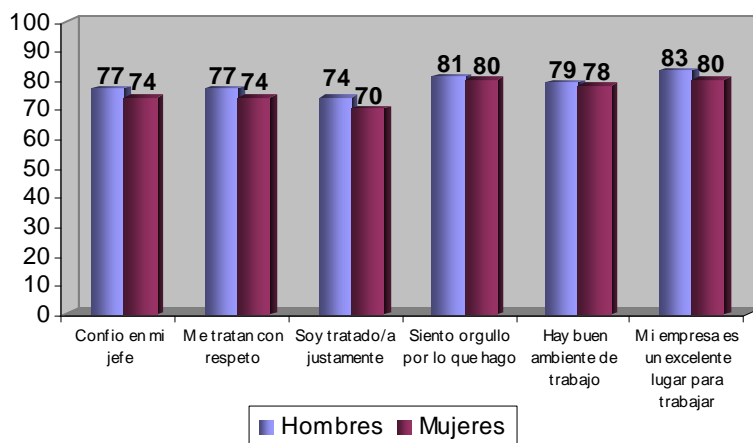


Los aspectos más valorados por las más de 7000 mujeres encuestadas en el proceso Best Workplaces son los siguientes:

- Un 86% considera que puede desarrollar sus tareas sin ser constantemente vigilada.
- Un 89% asegura que recibe un trato justo, independientemente de su posición.
- El 87% siente que no se la discrimina por ser mujer.
- El 90% siente orgullo de su trabajo diario.

## Diferencias hombres vs. mujeres

En el gráfico a continuación se puede observar la diferencia en el grado de satisfacción entre hombres y mujeres del Top 50, teniendo en cuenta las cinco dimensiones del modelo Great Place to Work®: Credibilidad, Respeto, Trato Justo, Orgullo y Camaradería.



### 6.5. Los jóvenes, el futuro de las Mejores

Las cifras no engañan, 2008 se cerró en España con un incremento de 315.000 jóvenes desempleados más que en 2007.

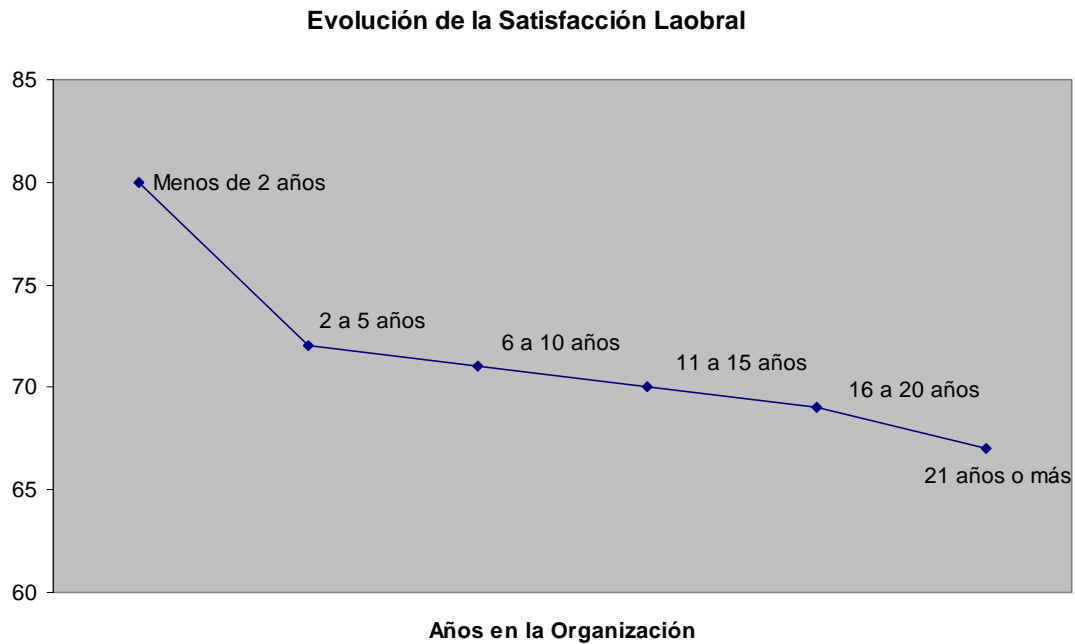
En los Best Workplaces son conscientes de la importancia que tienen los jóvenes en el presente y futuro de la compañía. Este año, los menores de 30 años suponen 20% de la plantilla total. Están cada vez mejor formados y son más exigentes.

Los aspectos más valorados de los jóvenes en las Best Workplaces son los siguientes:

- El 88% de se siente tratado justamente independientemente de su edad y el 91% de su posición en la compañía.
- EL 90% considera que pueden ser ellos mismos en su lugar de trabajo.
- El 80% se siente seguro en su puesto de trabajo a pesar de la situación actual y piensa que en su empresa sólo habría un despido masivo como última opción.
- El 84% siente que tiene suficiente responsabilidad en su puesto y al 83% de los menores de 25 años les gusta ir a trabajar.
- El 88% considera que sus superiores les dejan libertad a la hora de ejercer sus tareas.
- Al 78% les gustaría pertenecer a su empresa por mucho tiempo.

## 6.6. La luna de miel en el trabajo

Saber atraer y mantener el talento es otra de las características de las Mejores. En el Instituto se ha observado un fenómeno que el Instituto ha denominado como "luna de miel". Se refiere a la satisfacción mostrada por los empleados en los primeros años en la organización. Como se puede comprobar en el gráfico, a partir de los dos años la satisfacción va decreciendo progresivamente.



La tendencia en los Best Workplaces va claramente encaminada a la rotación horizontal con la que se consigue un mayor conocimiento de la empresa, desarrollo profesional y mayor grado de comunicación interdepartamental, que se traduce en un incremento de la satisfacción.

greatplacetowork.es