



## NOTA DE PRENSA BEST WORKPLACES 2009

---

### WOLTERS KLUWER, MICROSOFT, CISCO, SOFTONIC.COM Y GRUPO VISUAL MS, ELEGIDAS POR SUS EMPLEADOS COMO MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR EN ESPAÑA

- Durante 2008, las Mejores crearon 2.500 puestos de trabajo.
- El 80 % de sus empleados considera que en su compañía el despido masivo sería la última opción.
- El incremento en la satisfacción de los empleados es el factor más destacado en el proceso Best Workplaces 2009, con un incremento de 5 puntos respecto al año pasado.
- Las compañías con capital español siguen ganando puestos en la lista, en esta edición son 21, frente a las 18 del año pasado.
- Softonic.com ha sido la empresa más valorada por sus empleados.

---

Madrid, 21 de abril de 2009.- Hoy se ha presentado la **Lista de los 50 Best WorkPlaces España 2009**, los mejores lugares para trabajar según los empleados. **Montserrat Ventosa, Directora del Instituto Great Place to Work**, ha explicado el minucioso proceso de análisis, evaluación y certificación en el que han participado 250 empresas de todos los tamaños y sectores, que suman más de 240.000 empleados. Ventosa ha destacado: ***"La Lista de este año es más competitiva que nunca. Además, los Mejores han demostrado cómo en épocas difíciles, para salir adelante, es imprescindible contar con los empleados"***.

En la presentación se ha analizado por qué **es importante ser un Best WorkPlace** en estos tiempos de crisis, con un 2008 que se cerró con 3.207.900 desempleados, y una tasa de paro del 13,91%, cifra que aumenta progresivamente cada mes de 2009. Los datos en las Mejores son menos pesimistas, creando 2.500 puestos de trabajo durante el año pasado y aumentando el compromiso de sus profesionales. El absentismo laboral en Los Mejores fue del 2,9% al cierre del ejercicio anterior, frente al 4,8% de la media general. Su tasa de temporalidad fue del 4,5% frente a la media en España, que alcanzó el 27,9%. Según Montse Ventosa: ***"Empresas como éstas se convierten, a través de sus empleados, en favoritas también para sus clientes, por eso obtienen mejores resultados incluso en tiempos difíciles, creciendo en un 20% durante 2008"***.

En el proceso que el Instituto Great Place to Work lleva a cabo se perciben **las cinco características comunes** que hacen que las empresas sean excelentes entornos de trabajo:

- Cuentan con **buenos líderes**. Un 76% de sus trabajadores confía en sus jefes.
- Los empleados **se sienten respetados**. Un 75% coincide en que se siente valorado en su compañía.
- **Trato justo**. El 72% de sus empleados siente que son tratados justamente en relación a su retribución, reconocimiento, promoción e igualdad de oportunidades.
- **Orgullo**. El 81% considera su trabajo enriquecedor.
- **Compañerismo**. El 78% siente que todos navegan en la misma dirección.



Los Best WorkPlaces comparten un objetivo: la **igualdad entre hombres y mujeres**. Sus plantillas están formadas por un 54% de hombres y un 46% de mujeres. Aunque el grado de satisfacción es mayor en hombres, la diferencia no es significativa. Los aspectos más valorados por las mujeres encuestadas son:

- Un 86% considera que puede desarrollar sus tareas sin ser constantemente vigiladas.
- Un 89% asegura que recibe un trato justo, independientemente de su posición.
- El 87% siente que no se la discrimina por ser mujer.
- El 90% siente orgullo de su trabajo diario.

Los jóvenes son un valor importante en Los Mejores. De hecho, el **12% de sus plantillas la forman menores de 30 años**, cada vez mejor formados y más exigentes. Los aspectos más valorados por ellos son:

- El 88% se siente tratado justamente independientemente de su edad y el 91% de su posición en la compañía.
- El 90% considera que pueden ser ellos mismos en su lugar de trabajo.
- El 80% se siente seguro en su puesto de trabajo a pesar de la situación actual.
- El 84% siente que tiene suficiente responsabilidad en su puesto y al 83% de los menores de 25 años le gusta ir a trabajar.

Los Best WorkPlaces tienen políticas de recursos humanos que las diferencian del resto y que se caracterizan por **ser iniciativas que motivan al empleado** para aumentar su compromiso con su trabajo diario y con la organización. Algunas de ellas son:

- El 84% de los Best WorkPlaces ofrece feedback de desempeño a todos sus empleados.
- El 51% de estas compañías premia a sus empleados por los resultados de la organización, el 37% por los logros de equipo, el 44% por resultados individuales y el 82% por logros extraordinarios.
- El 91% cuenta con sistemas de comparación salarial con el resto del mercado y el 84% de las mismas dispone de programas que garantizan la equidad salarial entre sexos.
- El 73% de los Best WorkPlaces subvenciona la comida y el 80% ofrece seguro médico privado.
- El 95% ofrece horario flexible a los empleados cuyo puesto lo permita.
- Un 50% de los hombres alarga la baja de paternidad y un 44% de las mujeres la de maternidad. El 40% concede bonos por nacimiento y adopción.
- Los Mejores dedicaron más de 1.300.000 horas anuales en formación.

## LA LISTA BEST WORKPLACES 2009

LOS 50 BEST WORKPLACES ESPAÑA 2009	
<b>MAS DE 1000 EMPLEADOS</b>	
1. Wolters Kluwer	7. Danone
2. Vodafone España	8. Bankinter
3. Lilly	9. Roche Farma
4. Sanitas	10. Abbott
5. IKEA Ibérica	11. Novartis
6. everis	
<b>500 A 1000 EMPLEADOS</b>	
1. Microsoft	
2. Procter & Gamble	
3. Manpower	
4. IVI (Instituto Valenciano de Infertilidad)	
5. DKV Seguros	
<b>250 A 500 EMPLEADOS</b>	
1. CISCO	6. Mars España
2. Grupo Intercom	7. Diageo
3. Medtronic Ibérica	8. Federal Express
4. AUSA	9. Muebles Expomobi
5. Meta4	10. Novasoft Corporación Empresarial, S.L.
<b>100 A 250 EMPLEADOS</b>	
1. Softonic.com	7. R
2. Kellogg	8. Coca Cola España
3. Infojobs.net	9. Unique Interim
4. Innovex	10. i3
5. Amgen	11. Arbora & Ausonia (General Office)
6. Kyocera	12. Proclinic
<b>50 A 100 EMPLEADOS</b>	
1. Grupo Visual MS	7. Mazda España
2. Google	8. NoviaSalcedo Fundación
3. Bain & Company Ibérica	9. Accor Services
4. Impulso	10. Royal Canin
5. Grupo Antevenio	11. Phoenix Contact
6. Emagister.com	12. Applied Biosystems



**Para más información:**

QMS Comunicación  
913431286/87  
699670893

Instituto Great Place to Work  
Marilí Guerrero  
663871664  
932849939